

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курганский государственный университет"

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № от 30.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры

5.2.3.

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Кафедра: Государственное и муниципальное управление, внешнеэкономическая деятельность и менеджмент
Институт: Экономики и права

Форма обучения: очная
Срок освоения: 3 а.

Год начала освоения
Федеральные государственные требования

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор
Начальник УОД
Директор
Зав. кафедрой

2023

№ 951 от 20.10.2021

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора, первый проректор



/ Звызгова Т.Р./

/ Григорченко И.В./

/ Челепок Н.А./

/ Васильева О.Е./

				44	29 - 5
	κ	κ	κ	45	6 - 12
	κ	κ	κ	46	13 - 19
	κ	κ	κ	47	20 - 26
	κ	κ	κ	48	27 - 2
	κ	κ	κ	49	3 - 9
	κ	κ	κ	50	10 - 16
	κ	κ	κ	51	17 - 23
	κ	κ	κ	52	24 - 31

Читатель в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого: акад. часов								
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Рефе рат	Эксперт тное	Факт	Эксперт тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот		
1. Научный компонент																		
1.1. Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите																		
+	1.1.1(Н)	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание ученой степени кандидата наук к защите						129	129	4644	4644				4644	5454	54	
1.2. Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты																		
+	1.2.1(Н)	Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем						18	18	648	648				648			
1.3. Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования																		
+	1.3.1(Н)	Выполнение научного исследования			246			6	6	216	216				162	54		
2. Образовательный компонент																		
2.1. Дисциплины (модули)																		
+	2.1.1	Дисциплины, направленные на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов				2	2	14	14	504	504	112	112	112	392			
+	2.1.1.1	История и философия науки					2	3	3	108	108	24	24	24	84			
+	2.1.1.2	Иностраный язык						4	4	144	144	32	32	32	112			
+	2.1.1.3	Региональная и отраслевая экономика						7	7	252	252	56	56	56	196			
+	2.1.2(Ф)	Факультативные дисциплины						2	2	72	72	16	16	16	38	18		
+	2.1.2.1(Ф)	Адаптационная дисциплина						2	2	72	72	16	16	16	38	18		
2.2. Практика																		
+	2.2.1(П)	Педагогическая практика						6	6	216	216	4	4	4	212			
2.3. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике																		
+	2.3.1	Кандидатский экзамен по истории и философии науки				2		4	4	144	144				9	135		
+	2.3.2	Кандидатский экзамен по иностранному языку						1	1	36	36					36		
+	2.3.3	Кандидатский экзамен по региональной и отраслевой экономике				6		1	1	36	36					36		
+	2.3.4	Педагогическая практика					3	1	1	36	36				9	27		
3. Итоговая аттестация																		
+	3.1	Оценка диссертации на предмет ее соответствия установленным критериям				7		3	3	108	108				108			

Семестр	Курс 1			Курс 2				Курс 3		Курс 4	Код	Закрепленная кафедра
	Р 1	Р 2	Р 3	Р 4	Р 5	Р 6	Р 7	Р 7				
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Наименование	
22	21	26	25	34	25							
18	17	22	21	30	21							
18	17	22	21	30	21						25	Менеджмент и маркетинг
3	3	3	3	3	3							
3	3	3	3	3	3							
1	1	1	1	1	1							
1	1	1	1	1	1							
3	6	9	2	2	2						25	Менеджмент и маркетинг
3	4	2	2	2	1							
3	4	2	2	2	1							
1	2										23	Культурология
2	2										67	Зарубежная филология, лингвистика и преподавание иностранных языков
		2	2	2	1						25	Менеджмент и маркетинг
		2										
		6									58	Управление образовательной деятельностью
		6									25	Менеджмент и маркетинг
	2	1			1							
	1											
	1											
											67	Зарубежная филология, лингвистика и преподавание иностранных языков
					1						25	Менеджмент и маркетинг
		1									25	Менеджмент и маркетинг
											3	
											3	
											25	Менеджмент и маркетинг