

**Предложения**  
**по реализации программы развития**  
**ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»**  
**кандидата на должность ректора**  
**Кузьмина Андрея Владимировича**

Глобальная перестройка международного научно – образовательного и производственно- хозяйственного ландшафта диктует необходимость трансформационных процессов в образовательной организации. Всё это требует кропотливой работы по встраиванию университетской среды в систему не столько региональных, сколько общероссийских и международных направлений развития. Для реализации программы развития университета, её актуализации, согласно вызовам трансформирующейся системы, а также снижения рисков деятельности в ближайшие 5 лет необходимо реализовать следующие шаги:

- интеграция научных исследований в международную цепочку потребностей
- формирование треугольника качественного образования – «Учитель – инженер – работник сельскохозяйственной сферы» как основного конкурентного преимущества университета;
- развитие человеческого капитала как основы формирования активов университета;
- формирование модели поддержки индивидуальных инициатив;
- претензионность задач и планов развития;
- открытость деятельности и гибкость принятия решений, постоянные моделирование процессов для оптимизации деятельности;

- компетентность и ответственность за результаты работы.

Цель университета: трансформация КГУ в открытый международный университет исследовательского типа на основе интеграции научных исследований мирового уровня и развития инноваций с высоким качеством образования, индивидуализации образовательных траекторий и эффективного управления.

## **Ключевые задачи программы развития университета**

### **1. Образовательная политика**

*Базируется на изменении существующей географии притока обучающихся путём всестороннего анализа рынка потенциальных абитуриентов университета в РФ и выходе за пределы субъекта РФ*

А) формирование актуальной системы образования в КГУ: разработка концепции, технологии и инструментов реализации образования в университете;

Б) развитие специализированного высшего образования на основе формирования комплексной системы взаимодействия с работодателями;

В) реализация сетевых образовательных программ по типу «университет у дома»;

Г) совершенствование технологий организации учебного процесса, усиление роли практикоориентированных коллабораций.

### **2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок**

*Базируется на формировании механизма притока исследователей на основе самостоятельного поиска перспективных студентов и аспирантов и закрепление их в университете на принципах бенчмаркинга*

А) обеспечение закрепления в КГУ молодых исследователей: формирование системы кадрового резерва, грантовая поддержка научных исследований, выполняемых молодыми учеными на основе взаимодействия с заинтересованными партнерами, формирование многопрофильных научных сообществ;

Б) рост внутренних затрат на научные исследования, в том числе формирование новых коллективов по приоритетным для заказчика научным направлениям на основе проведения конкурса, предусматривающего финансовую поддержку на создание научных лабораторий;

В) реализация механизма внедрения в реальное производство перспективных научных исследований с целью, как роста доходной базы университета, так и реализации важнейших показателей программы развития;

Г) повышение эффективности работы аспирантуры и диссертационного совета: реализация проектного подхода к управлению процессом подготовки диссертации, усиление публикационной и грантовой активности аспирантов.

### *3. Международная политика*

*Базируется на разработке программ привлечения обучающихся на долгосрочной основе (в том числе выход на специализированное образование)*



- А) выработка целей, путей их достижения при реализации международной деятельности университета;
- Б) создание реально действующего структурного подразделения, позволяющего оценить преимуществ университета и реализовать политику продвижения на зарубежные рынки образовательных услуг;
- В) интенсификация научного и образовательного взаимодействия университета со странами Азии.

#### **4. Политика управления человеческим капиталом**

*Базируется на концепции социально-экономического взаимодействия с университетом*

- А) разработка кадровой политики университета, проведение научных стажировок сотрудников в ведущих российских и зарубежных научно-образовательных центрах на основе непрерывного образования;
- Б) воспроизводство кадров с целью роста доли молодых специалистов из числа научно – педагогических работников;
- В) развитие системы повышения профессиональной активности кадров.

#### **5. Кампусная и инфраструктурная политика**

*Базируется на оценке эффективности использования имущественного комплекса и концентрации образовательных площадок университета*

- А) формирование реалистичного плана работ по строительству и капитальному ремонту зданий и сооружений университета;

Б) строительство (в первую очередь за счет средств инвесторов и приносящей доход деятельности) новой образовательной площадки на имеющемся земельном участке в квадрате улиц Томина - Советская-Володарского;

В) реконструкция зданий филиальной сети, спортивных объектов университета.

#### **6. Система управления университетом**

***Базируется на реагировании на вновь возникающие вызовы университету и качественном сопровождении требуемых изменений***

А) повышение эффективности системы управления университетом: участие в проекте «Приоритет 2030» как основной проект, проекты поддержки инженерного образования, актуализация эффективного контракта для административно-управленческого персонала;

Б) развитие коллегиальных органов управления университета: актуализация попечительского совета, включающего представителей реального заказчика, осуществляющих инвестиции в развитие университета, обеспечивающих эффективное взаимодействие с бизнес-сообществом, отказ от «партнеров - паразитов».

#### **7. Финансовая модель университета**

***Базируется на усилении финансовой независимости университета путем наращивания доли средств от приносящей доход деятельности до 60% совокупного объема доходов университета***

А) рост доходов научно-производственных площадок в рамках реализации продукции сельского хозяйства и машиностроения;

Б) увеличение доходов в области дополнительных образовательных программ.

**8. Политика в области цифровой трансформации и открытых данных**

*Базируется на вовлечении максимального количества лиц, заинтересованных во взаимодействии с университетом*

А) формирование программы развития цифровых платформ для эффективного взаимодействия с окружающей средой на основе анализа существующего и проектируемого взаимодействия;

Б) информационная политика как основа положительного имиджа университета.

Кандидат на должность ректора  
ФГБОУ ВО «Курганский  
государственный университет»



А.В. Кузьмин

10.02.2025г.