

УДК 338.436.33

Л.В. Субботина

## НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КУРГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Т.С. МАЛЬЦЕВА», КУРГАН, РОССИЯ

L.V. Subbotina

### DIRECTIONS AND INSTRUMENTS OF THE STATE SUPPORT FOR AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION

FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION «KURGAN STATE AGRICULTURAL ACADEMY BY T.S. MALTSEV» KURGAN, RUSSIA



**Любовь Викторовна Субботина**  
Lyubov' Viktorovna Subbotina  
кандидат экономических наук, доцент  
subbotinalubov@rambler.ru

**Аннотация.** В развитии коллективных форм хозяйствования заложен большой экономический и социальный потенциал. В них создается основа для формирования коллективов товаропроизводителей, заинтересованных в эффективности и качестве своей работы, повышении прибыльности и снижении затрат. В настоящее время сельскохозяйственная кооперация нуждается в активной государственной поддержке. При этом необходимо дальнейшее совершенствование применяемых методов и направлений регулирования, а также значительное увеличение объемов выделяемых финансовых ресурсов при одновременном изменении порядка их распределения по территориям. Предлагается перечень инструментов государственной поддержки кооперации, выделены перспективные направления деятельности, в которых кооперация позволит преодолеть ряд насущных проблем. Рекомендуется к применению методика использования государственных средств, направляемых на поддержку региональных АПК. На первом этапе регулирующим органам необходимо определить место сельскохозяйственной потребительской кооперации в организационно-производственной структуре АПК, её экономическое и социальное значение. На основе оптимизации использования производственного потенциала следует выделить приоритетные отрасли, решающие задачи и самообеспечение продовольствием, а также ассортиментного обмена с другими регионами, оптимизировать структуру ввоза-вывоза сельскохозяйственной продукции. На втором этапе целесообразно распределение отдельных территорий региона по различным целям

**Введение.** История развития потребительской кооперации в России насчитывает уже несколько веков, на протяжении которых в различных сферах хозяйственной деятельности создавались артели, товарищества, потребительские общества, ссудные кассы, использовались другие кооперативные организационные формы, позволявшие удовлетворять те или иные потребности участников. В настоящее время научный и практический интерес к кооперативным процессам в экономике достаточно высок, исследуются роль кооперативов в эффективном развитии отраслей и территорий, перспективные организационные модели и другие аспекты кооперации. Целью данного исследования является изучение и уточнение форм, методов и инструментов государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Зауралье.

**Результаты.** В сельском хозяйстве кооперирование получило наиболее широкий размах в 1900-1917 годы, когда неблагоприятные экономические условия, сложивши-

и критериям регулирования. В завершение необходимо провести выбор территорий и конкретных субъектов, получающих основную часть средств государственной поддержки.

В условиях конкуренции на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия малым формам хозяйствования трудно конкурировать с такими крупными игроками, как агрофирмы и торговые сети. Без адекватной государственной поддержки кооперативы не смогут сформироваться до размеров, достаточных для дальнейшего самостоятельного роста и развития.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственный потребительский кооператив, государственная поддержка кооперации, проблемы развития кооперации.

**Abstract.** A great economic and social potential is laid in the development of collective management forms. They create the basis for the formation of producer collectives interested in the efficiency and quality of their work increasing profitability and reducing costs. At present, agricultural cooperation needs active state support. At the same time, it is necessary to improve the applied methods and directions of regulation further as well as a significant increase in the amount of allocated financial resources, while changing the order of their distribution across the territories. A list of instruments for state support of cooperation is proposed promising lines of activity are outlined in which cooperation will overcome a number of pressing problems. It is recommended to apply the methodology of using state funds allocated to support regional agribusiness. At the first stage, regulators need to determine the place of agricultural consumer cooperation in the organizational and production structure of the agroindustrial complex its economic and social significance. On the basis of optimizing the use of production potential, priority sectors, solving tasks and self-sufficiency in food and assortment exchange with other regions should be identified and the structure of import-export of agricultural products should be optimized. At the second stage, it is advisable to distribute the individual territories of the region for various purposes and criteria for regulation. In conclusion, it is necessary to select the territories and specific subjects receiving the bulk of the state support funds.

In conditions of market competition of agricultural raw materials and food, small forms of management are difficult to compete with such large players as agro firms and retail chains. Without adequate state support cooperatives cannot be formed to the extent sufficient for further independent growth and development.

**Keywords:** agricultural consumer cooperative, state support of cooperation, problems of cooperation development.

ся на аграрном рынке, подталкивали к поиску таких организационных форм, которые позволили бы крестьянам пользоваться выгодами крупного предприятия, оператора на рынке, и одновременно не терять особенности мелкой самостоятельной сельскохозяйственной деятельности [9]. Следует отметить, что инициатива по формированию кооперативных организаций в период до 1917 года всегда шла «снизу», государственные структуры не только не инициировали их создание, а даже ограничивали, проводили «огосударствление» (например, в период Первой мировой войны) [10].

На этапе становления и развития в стране рыночной экономики (начиная с 1992 года) вновь возрос интерес к кооперации в аграрном производстве. В течение последней четверти века можно выделить уже три волны «всплеска» такого интереса: 1998-начало 2000 гг., 2006-2008 гг., 2016 г. - по настоящее время [6]. Особенностью этого этапа сельскохозяйственной потребительской кооперации является