

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»
кандидата на должность ректора
Дубив Надежды Викторовны

Внешние и внутренние условия и показатели развития 2019-2024

1. Неблагоприятная демографическая и экономическая ситуация в Курганской области. В 2019 году в рейтинге по качеству жизни Курганская область занимала 82 место из 85, в 2024 году – 72 место.
2. В Национальном рейтинге университетов «Интерфакс» в 2019 году в сравнении с 2017 годом вуз опустился с 231 на 290 место. В 2022 году вуз занял 258 место, но после присоединения Курганской государственной сельскохозяйственной академии им. Т.С. Мальцева, КГУ занимает 311 место. В 2024 году университет вошел в программу «Приоритет – 2030» в статусе кандидата.
3. Контрольные цифры приема на 2020-2021 уч. год – 830. Контрольные цифры приема на 2024-2025 уч. год – 1081.
4. В 2019 году Университет не имел государственного задания на научные исследования и разработки (с 2016 года включительно). С 2021 года по настоящее время государственное задание на науку составляет 14 990 тыс. руб. ежегодно.
5. В 2019 году численность научно-педагогических работников до 35 лет составляет 3,4%; в 2024 году – 7 %.
6. По состоянию на 2019 год в капитальном ремонте нуждалось около 80% площадей зданий и сооружений. В головном вузе два общежития прошли комплексный капитальный ремонт, полностью отремонтирован и оснащен современным оборудованием учебный корпус 4, лаборатории и учебные кабинеты университета, спортивные залы. Появились брендированные аудитории крупных предприятий региона. Создан военный учебный центр и центр тестирования иностранных граждан. По состоянию на

конец 2024 года менее 40 % зданий и сооружений головного вуза нуждаются в капитальном ремонте. В Лесниковском филиале КГУ все здания нуждаются в капитальном ремонте, износ всех инженерных сетей и коммуникаций составляет более 90%.

Вызовы 2025-2030

1. С 2022 года для вузов важен национальный рейтинг научно-технологического развития субъектов РФ. В 2022 году регион занял 74 позицию. В 2023 году регион улучшил позицию до 58 места. Программа развития Университета нацелена на региональное лидерство университета по ключевым направлениям НТР и вхождение региона к 2033 году в топ-тридцать рейтинга по НТР
2. В Курганской области сокращается количество жителей. По данным Свердловскстата за 2024 год численность населения сократилась на 8 584 человека. Ключевые задачи, исходя из этого, – активный рекрутинг абитуриентов в других регионах Российской Федерации, в странах ближнего и дальнего зарубежья (работа с Республикой Союз Мьянма, Китаем, Казахстаном, Киргизией, Узбекистаном). Как результат, к 2030 – численность иностранных студентов – не менее 10 %, студентов из других регионов – не менее 20%. Доля иностранных исследователей на позициях научных работников – не менее 10%. Бюджет от реализации НИОКР, НТУ, ДПО не менее чем на 50% должен пополняться за счет внешних контрагентов (из других регионов РФ).

Цели и задачи развития 2025-2030

Миссия Курганского государственного университета состоит в том, чтобы обучать студенческие команды работать в экономике знаний, проводить исследования и разработки, создавать конкурентоспособные технологии, продукты, сопровождающие сервисы и на их основе делать технологические бизнесы для интенсивного развития региона.

Стратегическая цель КГУ - стать открытым технологическим университетом и лидером в образовании, исследованиях и разработках по направлениям

специализированное машиностроение, технологии фармацевтических препаратов, лекарственных средств и медицинских изделий, агросистемы и биотехнологии.

В числе ключевой компоненты целевой модели – внедрение системы опережающей подготовки на основе проектного обучения в рамках выполнения продуктовых и контрактных разработок. Измеряемыми показателями эффективности являются финансовые. К 2030 году до 115 млн. руб. будет увеличен суммарный объем ежегодного финансирования НИР/НИОКР и целевого финансирования от партнеров.

Для реализации миссии и стратегической цели нужно решить следующие задачи.

1. Образовательная политика

- увеличение контингента обучающихся (за счет активного рекрутинга абитуриентов в других регионах РФ, странах ближнего и дальнего зарубежья; целевого обучения; актуализации образовательного процесса, сетевого взаимодействия и кооперации по программам высшего и среднего профессионального образования), что будет способствовать снижению миграционного оттока из области, увеличению доходов вуза и позволит соответствовать запросам развивающейся экономики области;
- улучшение качества абитуриентов города Кургана и Курганской области за счет работы инжинирингового центра, ИТ-куба, студенческого конструкторского бюро и включения в проектные команды школьников, а также за счет использования потенциала промышленных партнеров для привлечения абитуриентов на наиболее важные с точки зрения стратегических целей развития региона ООП с последующим их трудоустройством как на предприятиях, так и в КГУ;
- включение в реализацию образовательных программ сетевого партнера (вуза и высокотехнологичного предприятия) на регулярной основе;
- расширение деятельности Военного учебного центра, введение офицерских специальностей;

- разработка системы подготовки специалистов в сфере производства беспилотных авиационных систем и (или) их элементов; открытие Центра подготовки кадров для беспилотной авиации на базе КГУ (при поддержке Правительства Курганской области);
- реализация проекта по созданию школы предпринимательства на базе КГУ (при поддержке Правительства Курганской области совместно с Курганским региональным отделением «Опора России» и Тюменским государственным университетом). Основная цель – консультирование и внедрение бизнес-моделей, стартапов студентов университета, реализация онлайн курсов, элективов по запросу работодателей с целью последующего тиражирования лучших практик предпринимательской деятельности.

2. Научно-исследовательская и инновационная политика

- развитие научной инфраструктуры Университета (пространства ПИШ «ТБМ КГУ-СТАНКИН» и ведущих вузов (2025-2026 гг), центр компетенций промышленных партнеров, центр молекулярно-биологических исследований в агрономии и др.);
- включение команд обучающихся в реализацию научных и инновационных проектов;
- развитие, производство и вывод на рынок собственной продукции, основанной на результатах научно-технической деятельности, прежде всего, в области инструментального производства, химической технологии фармацевтических материалов, сельского хозяйства и педагогических технологий (работа в командах и т.д.);
- постепенное увеличение объёмов собственных затрат на научные исследования.

3. Молодежная политика

- формирование комплекса мер, обеспечивающих формирование у молодежи российской гражданской идентичности, чувства патриотизма, а также вовлечение ее в активную социальную практику и жизненную позицию;

- развитие новых треков, создание экосистемы молодежного предпринимательства: обучение студентов предпринимательским навыкам, помощь им во время работы над стартапами, консультирование по существующим мерам поддержки;
- создание современных пространств в каждом корпусе Университета для реализации студенческих инициатив. Данные пространства в последующем могут стать открытыми и привлекать молодежь города, что повысит привлекательность вуза. В частности, в 2025 году планируется открытие Цифровой кафедры, в том числе, для развития системы проектной работы, направленной на применение и закрепление цифровых компетенций. В 2026 году планируется запуск открытого пространства «Студенческая площадь» на территории Университета (2026).

4. Политика по развитию человеческого капитала

- разработка и реализация стратегического проекта по развитию человеческого капитала через систему внутреннего и внешнего обучения, формирование кадрового резерва Университета;
- реализация программ целевой подготовки выпускников в аспирантурах ведущих вузов-партнеров университета (МГТУ им. Баумана, МГТУ «СТАНКИН», УРФУ, ЮУрГУ, ТюмГУ, ТГУ, РХТУ и т.д.);
- привлечение на позиции научных работников и ППС перспективных исследователей из других стран и регионов РФ;
- открытие и развитие новых программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в соответствии со стратегическими направлениями развития научной работы в Университете.

5. Система управления университетом

- актуализация составов попечительских советов головной организации и филиалов с учетом реальной вовлеченности партнеров во взаимовыгодное, а не «хищническое» сотрудничество с университетом;
- формирование фонда целевого капитала для финансирования программы развития университета, в том числе для молодых ученых;

- создание ассоциации выпускников;
- цифровая трансформация Университета: внедрение цифровых сервисов и технологий; модернизация инфраструктуры и управление данными для достижения доступности всех значимых услуг в электронном виде; создание инфраструктуры, отвечающей современным техническим требованиям и обеспечивающей функционирование информационных систем Университета; создание системы поддержки принятия управленческих решений.

6. Инфраструктурная и финансовые политики

- инвестиции в построение гибких образовательных пространств в каждом учебном корпусе, включая филиалы;
- формирование апартаментов повышенной комфортности для приглашенных высококвалифицированных специалистов;
- развитие комплекса услуг, не связанных напрямую с основными видами деятельности университета, доходы от реализации которых будут направляться, прежде всего, на повышение вложений в образовательную и научную деятельность (аренда, отказ от неиспользуемого имущества посредством доп.рф);
- инвестиции в технологическое оборудование и специализированное программное обеспечение (в том числе, развитие онлайн-обучения; расширение спектра цифровых образовательных ресурсов; внедрение адаптивных технологий и методов персонализированного обучения);
- инвестиции в инфраструктуру, необходимую для обеспечения деятельности ключевых научных направлений университета (создание центра ПЦР исследований в агрономии, центра компетенций по исследованию активных фармацевтических субстанций и лекарственных средств, технологической цепочки аддитивного производства и пр.).

Результатом ответа на текущие вызовы и решения поставленных задач будет создание открытого технологического университета, привлекательного для иногородних и зарубежных абитуриентов, для работодателя, ведущих российских и международных ученых, отраслевых практиков; будет

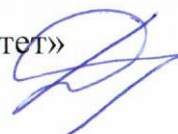
обеспечена организация систематического взаимовыгодного кадрового обмена с ведущими мировыми научно-исследовательскими и инжиниринговыми центрами.

На основе вышесказанного динамика основных показателей будет выглядеть следующим образом.

№	Показатели	2019 год	2024 год	2030 год
1.	Образовательная деятельность			
1.1.	Приведенная численность ВО, чел.	3494,7	4568	6000
1.2.	Доля магистрантов, специализированного ВО и аспирантов в общей численности студентов ВО, %	8,5	9,27	17
1.3.	Доля иностранных студентов	4	2,59	10
1.4.	Средний балл ЕГЭ	59,68	61,01	62,5
2.	Научная деятельность			
2.1.	Общий объём доходов от НИОКР	14,42	33,7	115
2.2.	В том числе внебюджетные доходы, млн	11,6	18,8	100
3.	Кадровый потенциал			
3.1.	Численность НПР ВО (приведенная к числу ставок), чел	275	305	350
3.2.	В том числе научных работников, чел	5	20	35
3.4.	Средний возраст НПР	54	51	45
3.5.	Численность НПР до 35 лет, %	3,4	7	25
4.	Экономика			
4.1.	Общий объем доходов университета, млн руб.	645,3	1285	2000
4.2.	Доля внебюджетных доходов, %	40	42	55
4.3.	Численность студентов ВО на 1 ППС	12,3	15	17

Кандидат на должность ректора

ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»



Н.В. Дубив